

Geacht college,

N.a.v. de werksessie over de besteding van de 3,7 miljoen incidentele middelen voor 2022 en de daarbij genoemde rioolheffing van 1,3 miljoen heeft SPA hierover via www.findo.nl vergelijkende informatie opgevraagd voor de vijf grootste Limburgse gemeenten.

Daarbij constateert SPA enkele opmerkelijke verschillen en heeft daarom enkele vragen.

	Rioolheffing éénpersoons huishouden [€] [2018]	Rioolheffing meerpersoons huishouden [€] [2018]	Rioolheffing waterverbruik 100 m3 [€] [2018]	Rioolheffing waterverbruik 200 m3 [€] [2018]	Rioolheffing waterverbruik 300 m3 [€] [2018]	Rioolheffing waterverbruik 400 m3 [€] [2018]	Rioolheffing waterverbruik 500 m4 [€] [2018]	Rioolheffing waterverbruik 6000 m3 [€] [2018]	Rioolheffing waterverbruik 30.000 m3 [€] [2018]
Sittard-Geleen	179	179	179	179	179	179	179	179	179
Venlo	173	173	173	173	173	173	173	1573	8293
Roermond	173	173	173	173	173	173	173	173	173
Maastricht	185	185	185	185	185	185	565	8918	45367
Heerlen	171	171	171	171	248	248	375	1173	1844

Opmerkelijk is dat Venlo en Maastricht de rioolheffing relateren aan het waterverbruik: kleingebruikers betalen hetzelfde tarief en grootgebruikers betalen min of meer naar rato.

In Sittard-Geleen betaalt iedere gebruiker evenveel ongeacht het waterverbruik.

Vraag 1

Waarom betaalt iedere gebruiker in Sittard-Geleen evenveel en niet naar rato van het waterverbruik onder het motto van 'de vervuiler betaalt'?

Vraag 2

Wordt elk bedrijf dat op Chemelot gevestigd is afzonderlijk aangeslagen voor rioolheffing of wordt Chemelot als een geheel gezien voor de rioolheffing en betaalt Chemelot daarom slechts voor één aansluiting?

Vraag 3

Indien de bedrijven op Chemelot niet elk afzonderlijk worden aangeslagen: waarom worden bedrijven die Chemelot gevestigd zijn anders behandeld dan bedrijven die elders gevestigd zijn?

Vraag 4

Kunt u aangeven hoeveel bedrijven en huishoudens in elk van de in de tabel genoemde categorieën worden aangeslagen voor rioolheffing en hoeveel kwijtscheldingen er zijn in elke categorie?