



Artikel 44
Kenmerk
Datum

Aanplakzuilen
SPA/2021/V2109
23 september 2021

Geacht college,

De afgelopen maanden constateerde SPA dat de aanplakzuilen in onze gemeente veelvuldig gebruikt worden door, niet zelden commerciële, organisaties op een wijze die niet strookt met waar deze aanplakzuilen voor bedoeld zijn.

Deze week constateert SPA dat het de spuigaten uitloopt met het volledig volplakken van alle aanplakzuilen met posters van Radio 538. Dit kan zo niet langer.

De tekst op de [gemeentelijke website](#) laat niets aan duidelijkheid over dienaangaande:

In Sittard-Geleen zijn aanplakzuilen beschikbaar voor aanplakbiljetten. Op deze zuilen kunnen particulieren, culturele organisaties en andere non-profit instellingen door middel van affiches of posters mededelingen aan het publiek kenbaar maken.

...

Aanplakken van affiches, posters, mededelingen is toegestaan voor particulieren, culturele organisaties en andere non-profit instellingen.

Het is **niet toegestaan** de zuilen te gebruiken voor handelsreclame.

Zowel het bedrijf dat de betreffende posters heeft geplakt als het bedrijf dat hun commerciële activiteiten op deze wijze promoten behoren volgens SPA te worden aangepakt.

Vraag 1

SPA vraagt het college handhavend op te treden tegen het bedrijf dat de posters plakte en ook tegen het bedrijf dat hun reclame liet aanplakken op de aanplakzuilen. Is het college hiertoe bereid en wordt het resultaat teruggekoppeld?

Vraag 2

Welke mogelijkheden heeft het college om handhavend op te treden?

Mochten die er niet zijn dan vraagt SPA het college met spoed om handhaving mogelijk te maken.

Een paar weken geleden constateerde SPA dat op alle aanplakzuilen 9 tot 12 dezelfde posters van Volt geplakt waren en dat deze over recent geplakte posters van andere organisaties geplakt waren.

SPA heeft daarop contact opgenomen met Volt.

Dat Volt reclame maakt voor haar activiteiten vinden wij een goede zaak maar de wijze waarop de aanplakzuilen gebruikt worden is in onze ogen niet sociaal en ook strijdig met de doelstelling van de aanplakzuilen.

De zwaar gesubsidieerde instelling Volt gebruikt gemeenschapsgeld om (recent aangebrachte) meningsuitingen van andere organisaties, die vaak de posters en het plakken uit eigen beurs moeten betalen, massaal te overplakken.

In een telefoongesprek en navolgende email werd door Volt aangegeven het bedrijf dat het plakken verricht (Drukhuis) aan te spreken op socialer plakken. Daarna heeft SPA ook telefonisch contact gehad met Drukhuis.

Drukhuis gaf aan dat enkele jaren geleden grote plakorganisaties uit Eindhoven en Amsterdam (Reality werd genoemd) zonder pardon over alles heen plakten en dat bleven doen.

Drukhuis heeft daarop een strijd gevoerd door daar dan maar snel weer overheen te plakken.

Gevolg was dat die grote plakorganisaties hier minder actief werden.

Teneinde te voorkomen dat er opnieuw zo'n strijd ontstaat plakt Drukhuis (naar eigen zeggen) extra posters van Volt indien zij dat opportuun vinden.

SPA is van mening dat Drukhuis hierbij meer rekening moet houden met uitingen van andere organisaties en Drukhuis lijkt hiertoe bereid.

Met de komende gemeenteraadsverkiezingen op komst lijkt het SPA zinvol om nadere (gedrags)regels af te spreken om het gebruik van de aanplakzuilen 'redelijk' te houden.

SPA denkt daarbij aan:

- 1) Plak bij voorkeur over posters die verlopen zijn (oud uitzijnde posters, posters die verwijzen naar een evenement dat geweest is, eigen posters van oudere datum)
- 2) Hou bij de op een zuil te plakken posters rekening met het aantal andere organisaties dat posters heeft geplakt. Elke organisatie verdient gelijke aandacht (dus minstens 1 poster van elke organisatie of meerdere posters per organisatie indien er maar weinig organisaties geplakt hebben).
- 3) Plak, indien nodig, bij voorkeur over posters refererend naar andere gemeenten indien er te weinig plaats is (de aanplakzuilen zijn in de eerste plaats bedoeld voor ONZE inwoners en ONZE organisaties)
- 4) Plak niet half over een of meerdere andere posters maar precies over een poster.

Politiek bestaat uit het maken van afspraken en het maken van dergelijke afspraken kan ons inziens irritaties en conflicten voorkomen.

Vraag 3

Acht het college het nuttig of wenselijk afspraken te maken hoe om te gaan met het gebruik van de plakzuilen?
Zo ja, is het college bereid het initiatief hiertoe te nemen?

Jack Renet
Raadslid SPA